STRATEGIE SEO

CLASSEMENT DES PAGES SUR GOOGLE :

* L'**autorité** : est-ce que les gens parlent de vous sur Internet ?
* La **cohérence** de votre contenu : votre contenu est-il cohérent avec ce que l'utilisateur recherche, et est-il de bonne qualité ?
* L'**optimisation technique** : votre site est-il suffisamment ergonomique et rapide ?

1 recherche 🡪 2 types de résultats principaux :

Resultats PAYANTS et GRATUITS

Lorsque vous achetez une publicité sur un moteur de recherche, vous payez à chaque clic. Il n'est pas rare d'avoir des prix entre 3 et 8 € le clic. Pour avoir 100 visiteurs par mois, il vous faudra donc payer entre 300 € et 800 € tous les mois.

En revanche, grâce à des efforts modérés et réguliers pour optimiser votre site et améliorer son référencement naturel (SEO), vous pourrez obtenir bien plus de visiteurs de manière gratuite !

Pour se tenir au courant, voici quelques sources de qualité :

* En français : **[WebRankInfo](https://www.webrankinfo.com/" \t "_blank)** rédige régulièrement des articles généralistes sur le SEO ;
* En anglais : **[Search Engine Land](https://searchengineland.com/" \t "_blank)** est très rapide pour dévoiler les mises à jour de Google et **[Moz](https://moz.com/blog" \t "_blank)** publie également des articles généralistes sur le SEO.

Ne tentez pas de techniques Black Hat !

pour tout investissement SEO, il faut **attendre grand minimum 3 mois** avant d'avoir des résultats.

* Il y a 5 étapes pour réussir l'amélioration de votre SEO :
  + L'audit préalable ;
  + La recherche de mots-clés ;
  + L'optimisation du site & la construction de votre machine à contenu ;
  + La recherche de liens et de partenaires potentiels ;
  + Le suivi de vos performances.

Recherche de mot clés

Mot clés longue traine vs courte traine

KW finders : utile pour voir le volume de recherche de vos mots clés et avoir des idées de mots clés

* 2 outils sont indispensables à installer sur tout site web :
  + Google Analytics permet de tout savoir sur vos visiteurs ;
  + Google Search Console permet de suivre l'évolution de vos positions et de vos mots-clés dans les résultats de recherche Google.

GT metrics permet de regarder la vitesse de chargement d’un site